

Программа лояльности «РЕМИ – Клуб привилегий»

Правила Программы лояльности «РЕМИ – Клуб привилегий»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия магазинов «РЕМИ», «РЕМИ-СИТИ» и «ЭКОНОМЫЧ», расположенных на территории Российской Федерации в Программе лояльности «РЕМИ – Клуб привилегий» (далее — Программа). С момента регистрации в Программе, Участник вступает во взаимоотношения с Оператором Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Программы, в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Программа не регулирует приобретение товаров/работ/услуг и не является договором купли-продажи. Программа направлена на привлечение клиентов.

1.3. Программа действует в магазинах «РЕМИ», «РЕМИ-СИТИ» и «ЭКОНОМЫЧ» расположенных на территории Российской Федерации.

1.4. Программа действует с момента запуска первой версии Программы (с любым иным наименованием) и до полной ее отмены по решению Оператора.

2. Термины и определения

2.1 Акция – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе. Инициатором организации и проведения Акции выступает Оператор.

2.2. Анкета – информация, вносимая либо сообщаемая потенциальным Участником при регистрации в Программе для становления действующим Участником, в порядке, предусмотренном Правилами.

2.3. Активация Карты «РЕМИ – Клуб привилегий» (Далее - Активация) — подтверждение регистрации Карты в Программе лояльности «РЕМИ – Клуб привилегий» для возможности идентификации Участника в Программе.

2.4. Бонусы – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Карту Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором, являющихся основанием для начисления Бонусов. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения скидки на товары и/или услуги, приобретаемые у Оператора, а также для получения иных Привилегий.

2.5. Горячая линия – телефонная линия поддержки участников Программы и клиентов Магазинов, телефон линии 8 (800) 302 17-22.

2.6. Карта Участника (также – Карта) – персональная карта Участника Программы «РЕМИ-Клуб Привилегий», выпущенная Оператором, содержащая информацию о 13-значном номере Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе, в т.ч. при начислении/списании Бонусов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Бонусы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг у Оператора, а также получать Привилегии в соответствии с настоящими Правилами.

Виды Карт Участника Программы:

1) Физическая (пластиковая) карта – карта, реализуемая в Магазине и/или принимаемая в Магазине с целью получения/применения Привилегий.

2) Виртуальная карта - электронная карта, созданная, зарегистрированная и привязанная Участником в Личном кабинете на Сайтах и в Мобильном приложении.

2.7. Купон – персональная Привилегия, определяемая Оператором и предоставляемая Участнику в виде повышенного начисления Бонусов, сверх базового начисления, предусмотренного Правилами, либо в виде скидки, выраженной в денежном эквиваленте или в проценте, предоставляемая на сумму чека/на конкретный товар/категорию товаров, либо на иных условиях, дополнительно определяемых Оператором.

2.8. Личный кабинет – персональная страница Участника, доступная в Мобильном приложении, на Сайте, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Карты Участника, Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных Акциях и скидках.

2.9. Магазин – стационарные магазины розничной продажи «РЕМИ» и «РЕМИ-СИТИ», расположенные на территории Российской Федерации и магазины розничной продажи «ЭКОНОМЫЧ». Если иное прямо не предусмотрено Правилами, упоминание термина «Магазин» как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание любого стационарного магазина «РЕМИ», «РЕМИ-СИТИ» и «ЭКОНОМЫЧ».

2.10. Мобильное приложение – мобильное приложение «РЕМИ – Клуб привилегий», программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android.

С помощью Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом Мобильных приложений, в том числе:

- просмотр баланса Карты;
- использование штрих-кода Виртуальной карты на кассе Магазинов при совершении Транзакций;
- просмотр истории и детализации Транзакций;
- просмотр адресов Магазинов;
- и другие действия.

2.11. Оператор – лицо, обладающее правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Ладыгинское» (ИНН 2536282713, КПП 253601001, ОГРН 1152536004158, юридический адрес: 690037, Приморский край, Владивосток г, Адмирала Юмашева ул., дом 14Г).

2.12. Правила — настоящие Правила Программы лояльности «РЕМИ – Клуб Привилегий».

2.13. Персональные предложения – привилегии, определяемые Оператором и предоставляемые Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Оператор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа потребления или другом основании. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

2.14. Программа (Программа лояльности «РЕМИ – Клуб привилегий») – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Оператора с использованием Карты Участника любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

2.15. Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом прямой и/или отложенной скидки – начисления Бонусов на Карту Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора, в соответствии с Правилами Программы, и последующего списания Участником накопленных Бонусов при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора в соответствии с Правилами, а также путем предоставления Персональных купонов или промокодов, или иным способом, определенным Оператором.

2.16. Рекламные сообщения – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Оператора Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес предложениях Оператора.

2.17. Сайт Программы – интернет-сайт Программы, размещенный по адресу: <https://loyalty.remi.ru/>, который предоставляет возможность Участнику ознакомиться с условиями Программы, активировать Физическую карту и др.

2.18. Транзакции - операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Бонусов на Карту Участника либо списания Бонусов с Карты Участника, а также для учета иных Привилегий.

2.19. Уведомления – сервисные сообщения, информационные сообщения и персональные предложения.

2.20. Участник — покупатель или потенциальный покупатель магазинов «РЕМИ», «РЕМИ-СИТИ», «ЭКОНОМЫЧ», который принял Условия участия в порядке, предусмотренном настоящими правилами, и приобрел Карту Программы любого вида.

2.21. Экспресс-бонусы – бонусы, имеющие ограниченный срок действия, начисляемые Участникам в рамках специальных Акций, проводимых Оператором, на условиях, определенных правилами таких Акций.

2.22. Мои Любимые – категории товаров которые могут быть выбраны Участниками в качестве «Любимых» в мобильном приложении РЕМИ Клуб привилегий.

3. Общие условия участия и регистрации в Программе

3.1 Участие в Программе

3.1.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое дееспособное лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

3.1.2. Для участия в Программе необходимо получить (оформить) Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.1.3. Получить (оформить) Карту можно одним из следующих способов:

3.1.3.1. приобрести пластиковую карту «РЕМИ – Клуб привилегий» на кассе Магазинов, оплатив розничную стоимость карты в установленном Оператором размере наличными денежными средствами/с использованием банковской карты, или получить Карту бесплатно при условии наличия действующего акционного предложения;

3.1.3.2. выпустить Виртуальную карту «РЕМИ – Клуб привилегий» в Мобильном приложении.

3.1.4. Один Участник может иметь только одну Карту Участника — пластиковую или виртуальную.

3.1.5. Для возможности списания Бонусов при совершении покупок товаров и/или услуг в Магазины, а также получения иных Привилегий у Оператора Участнику необходимо зарегистрировать Карту, в том числе одним из следующих способов:

3.1.5.1. в Мобильном приложении путём подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством нажатия кнопки «Отправить код». После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Участником в Анкете, направляется СМС-сообщение с кодом регистрации, который Участнику необходимо ввести в соответствующее поле в Личном кабинете. После успешного введения корректного кода регистрации Участник будет автоматически перенаправлен в раздел Анкета, где ему необходимо внести свои персональные данные. Далее в разделе «Моя карта» необходимо привязать номер Физической карты, если такая была приобретена в Магазине, путём нажатия кнопки «Привязать физическую карту» или создать Виртуальную карту, если клиент не имеет Физической карты, путём нажатия кнопки «Создать виртуальную карту». После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим пунктом, и отображения на экране мобильного устройства номера и штрих-кода Карты Клиент считается зарегистрированным Участником Программы;

3.1.5.2. Участнику, являющемуся держателем физической Карты: на Сайте Программы путём подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством нажатия кнопки «Зарегистрироваться». Далее в разделе «Мой профиль» необходимо

нажать кнопку «Добавить карту в профиль» и внести номер, указанный под штрих-кодом;

3.1.5.3. Участнику, являющемуся держателем физической Карты: по телефону Горячей линии путём сообщения оператору Горячей линии номера мобильного телефона Участника, на который направляется СМС-сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить оператору Горячей линии, а также номера физической Карты и персональных данных для заполнения Анкеты, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия соответствующего Участника с принятием Правил Программы. После успешного введения вышеуказанных данных оператор Горячей линии регистрирует Клиента в качестве Участника Программы.

3.1.6. В случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений Оператор вправе в одностороннем порядке ограничивать возможность регистрации отдельных видов Карт Участников, а также возможность регистрации Карты в некоторых каналах регистрации. О невозможности регистрации отдельного вида Карты Участников, о невозможности регистрации Карты в том или ином канале регистрации Оператор по своему усмотрению вправе уведомить Участников путём размещения информации на Сайте и/или иным образом.

3.1.7. Для регистрации в Программе Участник предоставляет своё согласие Оператору на обработку персональных данных, если это предусмотрено в соответствии с процедурами регистрации, указанными в п. 3.1.5 Правил.

3.1.8. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись с Правилами (приняв Правила) в соответствии с условиями п. 3.1.5 настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами.

3.2. Мои Любимые

3.2.1. Оператор самостоятельно формирует список групп Товаров, которые могут быть выбраны Участниками в качестве «Любимых» в Мобильном приложении «РЕМИ – Клуб привилегий».

3.2.2. В интерфейсе Мобильного приложения «РЕМИ – Клуб привилегий» в разделе «Мои Любимые» Участнику после регистрации и выпуска Виртуальной карты или привязки Физической карты на выбор предлагается список из 3 (трёх) предложенных групп товаров. Выбор категорий доступен только Участнику с устройством с последней версией Мобильного приложения.

3.2.3. Выбор сохраняется за Участником до конца календарного месяца, в котором были выбраны группы товаров. С начала нового месяца Участник может осуществить новый выбор.

3.2.4. Изменить выбранные группы товаров после подтверждения невозможно.

3.2.5. Возможность выбора «Любимых» для новых пользователей Мобильного приложения доступна не менее чем через 24 часа с момента установки приложения и регистрации Виртуальной карты и/или привязки Физической карты после повторного входа в приложение.

4. Начисление Бонусов.

4.1. Бонусы начисляются на Карту Участника при совершении покупок товаров и/или услуг у Оператора с использованием Карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определённых Оператором, являющихся основанием для начисления Бонусов.

4.2. Начисление Бонусов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых у Оператора: наличными, банковской картой и другими способами.

4.3. Дополнительные Бонусы могут начисляться на Карту Участника в рамках Акций, проводимых Оператором в соответствии с Правилами Программы. Оператор определяет условия Акции, в том числе перечень товаров/услуг и количество дополнительных Бонусов, начисляемых на Карту Участника в соответствии с условиями проводимых Акции. О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Бонусов, и правилах их проведения Оператор уведомляет Участников путём размещения соответствующей информации на Сайте и/или в Мобильном приложении, а также вправе дополнительно проинформировать Участников иными

способами.

4.4. Для начисления Бонусов Участнику, получения иных Привилегий необходимо при совершении покупок товаров в Магазилах предъявить Карту Участника Программы или сообщить кассиру номер мобильного телефона, указанный Участником в Анкете. Для начисления Бонусов, получения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения, принт-скрины и иные копии Карты Участника Программы.

4.5. Оператор самостоятельно формирует правила начисления Бонусов/дополнительных Бонусов за покупки товаров и/или услуг в Магазилах, совершённых с использованием Карты Участника Программы.

4.6. Правила начисления Бонусов при совершении покупок товаров в Магазилах:

4.6.1. базовое начисление: 0,5% с итоговой суммы покупки возвращается в виде Бонусов на Карту Участника;

4.6.2. повышенное начисление: 1% с итоговой суммы покупки возвращается в виде Бонусов на Карту Участника в текущем календарном месяце при условии, что Участник в прошлом календарном месяце совершил покупок в Магазилах общей суммой от 20 000 рублей;

4.6.3. приветственное начисление: 50 Бонусов начисляются после прохождения Активации Карты в 00 часов 00 минут следующих за Активацией суток (по местному времени Магазина покупки);

4.6.4. начисление для пенсионеров: 3% с итоговой суммы покупки, совершённой только в будние дни с 10 до 15 часов (по местному времени Магазина покупки), возвращается в виде Бонусов на Карту Участника:

при условии, что возраст Участника, указанный при Активации Карты, соответствует пенсионному возрасту согласно действующему законодательству Российской Федерации; а также при условии, что Участник является пенсионером по иным, предусмотренным законодательством Российской Федерации условиям, и предоставит на Горячую линию фотографическое подтверждение соответствующего документа, после чего сотрудники Горячей линии внесут в Анкету Участника соответствующий статус;

4.6.5. начисление именинникам: 5% с итоговой суммы покупки возвращается в виде Бонусов на Карту Участника при условии, что покупка совершена в День рождения Участника, указанный при Активации, а также за 3 календарных дня до Дня рождения Участника и 2 календарных дня после Дня рождения;

4.6.6. начисление Бонусов на «Мои Любимые»: 3% от конечной стоимости приобретения этих Товаров (с учётом всех скидок и списанных Бонусов). Порядок выбора групп товаров в разделе «Мои Любимые» определяется подразделом 3.2 настоящих Правил;

4.6.7. начисление Бонусов не суммируется. В случае если к товарам в чеке Участника применимы несколько правил начисления, Бонусы будут начислены по одному, наиболее выгодному для Участника правилу.

4.7. Бонусы не начисляются на:
табачную продукцию.

4.8. Начисление Бонусов происходит только на 5 (пять) чеков, проведённых по одной Карте в течение одного дня (с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут по местному времени Магазина покупки). На 6-й и последующие чеки до конца суток начисление не производится.

4.9. Начисление Бонусов осуществляется на первые 5 (пять) чеков по незарегистрированной карте. С 6-го (шестого) чека начисление Бонусов на незарегистрированную карту не производится. Чтобы продолжить накапливать Бонусы, необходимо зарегистрировать свою карту лояльности на сайте Программы <https://loyalty.remi.ru/> или в Мобильном приложении.

4.10. В чеке с акционными товарами (товарами со скидками и специальными ценниками, где указаны перечёркнутая и актуальная цены) начисление Бонусов происходит на итоговую сумму

покупок с учётом применения всех скидок.

4.11. Если в одном чеке применяется и начисление Бонусов, и списание Бонусов: сначала осуществляется списание Бонусов по итоговой сумме чека; затем применяется начисление Бонусов по формуле: итоговая сумма чека минус списанные Бонусы.

4.12. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Бонусы на Карту Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершённой покупки, в том числе не фискальный отчёт, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты (за исключением периода проведения технических работ в Магазине, о котором Магазин уведомляет Участников путём размещения текстовой или иной информации). Обращения к Оператору по факту отсутствия начисления Бонусов/начисления неверного количества Бонусов рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека. Оператор также вправе в одностороннем порядке приостановить использование Карт Участников или приостановить начисление Бонусов на Карты Участников на определённый перечень товаров в Магазинах. Список товаров, в отношении которых Оператором установлены ограничения, размещается на Сайте и/или в Мобильном приложении.

4.13. Бонусы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.14. Срок начисления Бонусов: при совершении покупок в Магазинах с предъявлением Карты Бонусы начисляются на Карту Участника в течение суток с даты совершения таких покупок.

4.15. При проведении отдельных маркетинговых Акции в рамках Программы Оператор вправе начислять Участникам Экспресс-бонусы. В этом случае срок действия, порядок начисления и списания Экспресс-бонусов определяется правилами соответствующей Акции.

5. Списание Бонусов.

5.1. Списание Бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения иных Привилегий возможно при предъявлении Карты Участника, при этом Участник должен быть зарегистрирован в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Для списания Бонусов, применения иных Привилегий необходимо при совершении покупок товаров в Магазинах предъявить Карту Участника Программы или сообщить кассиру номер мобильного телефона, указанный Участником в Анкете. Для списания Бонусов, применения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения и иные копии Карты Участника Программы.

5.3. Магазины вправе зачесть списываемые Бонусы в счет скидки за любой (любые) из реализуемых товаров. При этом размер скидки на такой (такие) товары формируется с учетом внутренних положений Оператора и может варьироваться в зависимости от стоимости товара, объема покупки, категории товара и прочих факторов.

5.4. Участнику необходимо проинформировать кассира Магазина о своем желании использовать начисленные Бонусы и о количестве Бонусов, которые он желает списать при совершении покупки товара и/или услуги, перед закрытием кассового чека.

5.5. Участнику необходимо сообщить кассиру Магазина смс-код, отправленный на номер мобильного телефона, указанный Участником в Анкете, подтверждающий намерение Участника списать начисленные бонусы.

5.6. Срок действия Бонусов равен 3 (трем) месяцам с момента их начисления, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. Срок действия Бонусов автоматически продлевается еще на 3 (три) месяца при совершении каждой новой Транзакции в Магазине с применением Карты.

5.7. По истечению срока действия неиспользованные Бонусы автоматически списываются с Карты Участника без возможности их восстановления.

5.8. Участник может использовать Бонусы для получения скидки при совершении покупки товаров/услуг в Магазинах. Размер скидки определяется исходя из расчета: 1 (Один) Бонус равен 1 (Одному) рублю. При использовании Участником Бонусов для получения скидки на покупку

товаров/услуг, соответствующая сумма Бонусов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Карты Участника в дату совершения Участником соответствующей покупки.

5.9. Не допускается списание Бонусов при совершении покупки табака и табачной продукции, акционных товаров (товаров со скидками и специальными ценниками, где указаны перечеркнутая и актуальная цены).

5.10. Списание Бонусов ограничено на алкогольную продукцию:

5.10.1 На алкоголь крепостью более 28 % и игристые вина - списание Бонусов возможно до минимальной розничной цены, установленной законодательством Российской Федерации на дату покупки.

5.10.2. На алкоголь крепостью менее 28%, пивную и винную продукцию, за исключением игристых вин – списание до 100% от стоимости продукции.

5.11. Оператор в праве в одностороннем порядке приостановить использование Карт Участников или приостановить списание Бонусов с Карт Участников на определенный перечень товаров как во всех Магазинах, так и в некоторых из них.

5.12. Участник может оплатить Бонусами до 100 % (ста процентов) от полной стоимости одной покупки товаров, за исключением категорий товаров, указанных в п.5.9. и 5.10.

5.13. Списание Бонусов доступно при совершении покупки на сумму от 500 (пятисот) рублей с учетом всех скидок. Для Участников-пенсионеров (п. 3.6) списание Бонусов доступно от любой суммы покупки.

5.14. Бонусы могут быть списаны по инициативе Оператора в случае, если они были начислены на Карту Участника ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника или по иным основаниям, определённым по решению Оператора.

5.15. Списание происходит только на 1 (один) чек, проведенный по одной Карте в течение одного дня (с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут по местному времени Магазина покупки). На 2-й и последующие чеки до конца суток списание не производится.

6. Персональные предложения и Купоны.

6.1. Для получения Персональных предложений и Купонов необходимо быть Участником Программы лояльности и совершать покупки в Магазинах.

6.2. Персональные предложения и Купоны предоставляются:

- путем их печати на дополнительном документе-сליпе к чеку при совершении покупки в Магазинах;
- путем размещения их в Мобильном приложении;
- путем направления смс-сообщения на мобильный телефон и/или электронного письма на адрес Участника, указанные в Анкете, и/или уведомления в Мобильном приложении;
- иными способами по усмотрению Оператора в соответствии с разрешенными Участником способами связи.

6.3. Персональное предложение и Купон предоставляются Участнику по решению Оператора и могут давать Участнику следующие Привилегии:

- начисление на Карту повышенного количества Бонусов в зависимости от итоговой суммы покупки;
- начисление на Карту повышенного количества Бонусов за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;
- скидка в процентном или денежном выражении за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;
- другие Привилегии на усмотрение Оператора.

6.4. Условия использования Купонов Участниками в Магазинах:

- Купон можно использовать 1 (Один) раз или более 1 (Одного) раза в зависимости от условий

конкретного Купона, определяемого Оператором;

- Купон имеет срок действия и может быть использован только в течение срока действия соответствующего Купона;
- Купон может быть использован только при условии предъявления Карты;
- Купон не суммируется с другими Купонами в одном чеке: при совершении одной покупки (по одному чеку) может быть использован только 1 (Один) Купон;

7. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты.

7.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. При возврате Участником Оператору товара, Бонусы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Карты Участника.

7.3. В случае возврата Участником Оператору товара, при покупке которого с Карты Участника были списаны Бонусы в виде скидки на покупку в соответствии с Правилами, то списанная ранее сумма Бонусов подлежит возврату Участнику в дату проведения операции возврата товара.

8. Порядок блокировки Карты в случае ее утери/порчи.

8.1. В случае утраты/порчи/замены Карты, Участнику необходимо заблокировать Карту одним из способов:

- самостоятельно в Личном кабинете;
- позвонив на Горячую линию.

8.2. Для возможности продолжения участия в Программе, Участнику необходимо приобрести новую Карту и осуществить ее регистрацию в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.3. После приобретения новой Карты в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Бонусы будут доступны для их использования при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации утерянной Карты.

8.4. Бонусы, списанные с утерянной Карты до момента блокировки Карты, восстановлению не подлежат.

9. Условия обработки персональных данных.

9.1. Оператор Программы обрабатывает персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления Привилегий в соответствии с Программой; предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных Акциях Оператора, которые могут представлять интерес для Участника, а также в целях предоставления информации о персональных предложениях Оператора Программы; отслеживания изменения потребления; сегментации для целей участия в Программе; рекламного профилирования для целей Программы; улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания, разработки новых сервисов и услуг, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.

9.2. Состав персональных данных, обрабатываемых Оператором Программы для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, e-mail, семейное положение, состав семьи, гео-позиция, файлы-cookie, данные о совершенных покупках, данные об использовании Бонусов/ Экспресс-Бонусов, данные Карты, данные об изменении потребления, данные об обращениях, претензиях и жалобах. Оператор получает персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создает их самостоятельно.

9.3. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора посредством обращения по телефону Горячей линии либо изменения данных в Личном кабинете на Сайте или в Мобильном приложении. Неблагоприятные последствия, связанные с отсутствием уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

9.4. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение.

9.5. Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.

9.6. Оператор вправе передавать персональные данные Участника Обществу с ограниченной ответственностью «Лента» (ООО «Лента», ИНН 7814148471, ОГРН 1037832048605, адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, лит. Б) в целях консультационной поддержки по вопросам, связанным с созданием сегментации базы клиентов для ее эффективного управления.

Для указанных целей могут передаваться: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, дата рождения, адрес электронной почты, номер Карты Участника и сведения о бонусном балансе.

Обработка переданных персональных данных ООО «Лента» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных и политикой ООО «Лента» в области обработки персональных данных, с документом можно ознакомиться по ссылке: <https://lenta.com/i/pokupatelyam/privacy-policy/>

10. Изменение и прекращение Программы.

10.1. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте и/или в Мобильном приложении. Оператор по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством смс-сообщения и/или электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

10.2. Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Правил Программы на Сайте и/или в Мобильном приложении. Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями Программы с момента размещения измененной версии Программы в порядке, предусмотренном п. 10.1. Правил.

10.3. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом не менее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы (за исключением случаев приостановления действия Программы по техническим причинам). В случае приостановления действия Программы (полностью или частично), по техническим причинам Оператор уведомляет Участников о таком приостановлении любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о наличии технических причин, которые повлекли за собой необходимость в приостановлении Программы.

10.4. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Бонусов, находящихся на Картах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Бонусов, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник совершал покупки с предъявлением Карты, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Бонусы на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия

начисления Бонусов определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

10.5. При отсутствии покупок по карте в течение 18 (восемнадцати) месяцев карта автоматически блокируется. Бонусы, находящиеся в этот момент на карте, аннулируются.

11. Коммуникация в рамках Программы.

11.1. По любым вопросам, связанным с применением Правил, Участник может обратиться по телефонам Горячей линии.

11.2. Оператор вправе направлять Участникам Уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации.

11.3. Оператор вправе направлять Участникам Рекламные сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации, при условии предоставления согласия на получение рекламы.

Согласие может быть дано участником (получено Компанией), в том числе, следующими путями: проставление галочки в соответствующем поле при регистрации в мобильном приложении, на сайте в личном кабинете, путем ответа на письмо, направленное по электронной почте, или сообщения в формате СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений.

12. Иные условия.

12.1. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.

12.2. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Оператора;
- совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия;
- в случае, если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи.

12.3. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем обращения на Горячую линию и направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия (в свободной форме, с указанием регистрационных данных и соответствующего им номера Карты Участника). Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.

12.4. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Карте Участника, содержащуюся в Личном кабинете, а также указанную на дополнительном чеке. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом на Горячую линию.

12.5. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным п.п. 12.2, 12.3. настоящих Правил, Оператор удаляет данные Участника из информационной системы Программы, при этом ранее накопленные Бонусы и доступ к Привилегиям аннулируются. С момента прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Бонусы, находящиеся на Карте соответствующего Участника, автоматически списываются (обнуляются). При этом Участник не вправе требовать от

Оператора какого-либо возмещения, в т. ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Бонусов.

13. Разрешение споров по Программе.

13.1. Все споры между Оператором и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

13.2. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.